

VELANGANNI Olivier

À l'attention des membres

**Commission d'expertise :****Sport et Economie Projet 4 : Renforcer les liens entre le sport et l'économie****Présents :**

MACE Laurent (DIRECCTE),  
RILLIARD Damien (vice-président Agisport),  
LECHNER Ludovic (Fondation VTT),  
MANGOLD Claire (Conseil Régional),  
SZULC Vincent (DRJSCS Alsace),  
SIMONIN Bernard (CROSA),  
PICHOT Lilian (Université de Strasbourg),  
WERDERER Christian (Cognitii),  
CERCIAT Michel (Cognitii),  
LEMBRE Stéphanie (Conseil Régional),  
GREWIS Alain (DRJSCS Alsace),  
GUEHL Rémi (DRJSCS Alsace),  
VELANGANNI Olivier (DRJSCS Alsace).

**Ordre du jour**

Objectif de la réunion : avoir des retours de la commission d'experts sur le cahier des charges.

---

**Introduction par Alain Gréwis**

- Revue des différentes étapes du SRDS depuis juillet. Il sera livré au 1<sup>er</sup> semestre 2016
- Revue de tous les projets et présentation des porteurs de projet

**Animation de la séance**

1. Présentation par Cognitii du portail internet « Via Sport » (Projet n°7)
2. Présentation par le Conseil Régional du Cahiers des charges du projet n°4.

**1. Le portail Via Sport (Projet n°7)**

---

Ce portail internet constituerait pour les entités sportives (privées et publiques) et les usagers, le guichet unique des projets du SRDS. Ce portail sera dans un 1<sup>er</sup> temps articulé sur la région Alsace selon les souhaits du SGARE (Secrétariat Général pour les Affaires Régionales et Européennes) mais avec la perspective de porter les projets sur la Grande Région ACAL (Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine).

Le CROSA se positionne favorablement sur l'idée du portail et plus globalement sur la création d'une association qui aura pour mission le pilotage du SRDS.

Remarque concernant le portail :

- La notion de confidentialité. S'il y a un besoin de transparence dans la pratique des associations pour trouver des partenaires. Les entreprises ont en revanche besoin d'éléments de sécurisation. Le portail doit être un espace d'échange sécurisé. Les entreprises ne veulent pas forcément afficher leurs travaux en commun.

## **2. Présentation par Stéphanie LEMBRE du projet 4 : Forum pour renforcer les liens entre sport et économie**

---

Le forum sport et économie est un lieu de rencontre entre les associations sportives et les entreprises liés aux sports ou non.

### **A- Remarques :**

- Le sport est en pleine évolution. On est avec le forum dans un programme d'anticipation de la demande autant associative que professionnelle.
- Il faut créer un véritable intérêt pour les entreprises : si on veut attirer les entreprises au forum il faudra leur démontrer les bénéfices qu'elles pourront avoir à nouer des partenariats avec le monde associatif sportif.
- Le sport doit être considéré comme une économie pure où l'intervention des collectivités est amenée à s'estomper.
- Il faudra travailler sur la méthode de communication autour du forum en le présentant comme une méthode de développement pour les activités des entreprises avec la thématique suivante: comment est ce que les entreprises vont se servir du sport pour aider au développement de leur propre activité ?
- Apporter aux entreprises des informations sur les dispositifs d'aide. Que se soit au niveau communal et mieux au niveau communautaire, les dispositifs d'aides sont présents, les entreprises ne prennent pas, pour certaines, le temps d'examiner ces aides. Avoir des référents sur les dispositifs d'aide serait un argument de plus pour attirer les entreprises.
- Le forum est également un lieu de débat : il existe des problèmes sociologiques aux seins des entreprises. Il existe des entreprises dans lesquelles les salariés sont dirigeants d'associations. Ce sujet peut être intéressant pour une entreprise qui souhaite impliquer ses salariés à la vie d'entreprise

### **B- Problématiques citées :**

- Il y a des entreprises dont l'objet est la pratique sportive : salles de fitness, structures indoor, etc. Ces entreprises sont pour certaines en concurrence frontale avec les associations. Un des objectifs du SRDS est de lier le monde associatif et le monde marchand.

- Diversité des entreprises : Les salariés des entreprises sont des pratiquants. Il faut mettre en avant les zones de complémentarité. Un bon coach sportif possède des compétences en termes de management, et il a un souci de performance tout comme un manager d'entreprise.
- Au delà de la rencontre, l'entreprise a une autre question : Qu'est ce que cela me rapporte ? Quels intérêts d'un rapprochement ? En tout cas dans cette filière sportive, on ne se sait pas du tout comment les entreprises liées avec le sport percevront cette initiative.
  - On sait par exemple qu'il y a une vraie filière émergente sur le massif des Vosges (sports de nature). Le recensement des entreprises en lien avec le sport (Étude dans le cadre du SRDS en cours sur le territoire ACAL) peut être utile. Mettre en relation des potentialités peut aider à développer ce territoire.
  - Quand on parle de Recherche & Développement (d'innovation) un nouveau produit a besoin d'un réseau pour se faire connaître.
- Comment solliciter des entreprises pour le forum sur le sport et économie ?
  - Il faut faire savoir aux entreprises que le milieu sportif associatif (avec ses limites certes) participe à l'économie du sport : l'association sportive va prodiguer des conseils aux consommateurs et va l'inciter dans le cadre du sport à consommer du matériel sportif. Ainsi l'association participe activement à l'économie sportive puisque elle est prescriptrice. Ce matériel acheté n'est pas forcément utilisé mais contribue à l'économie du sport.
  - Apporter des idées innovantes peut donner un intérêt à une société ou un groupement de société.